



دعم تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية في الشرق الأوسط ملتقى الخبراء، الدوحة، 11-13 يونيو 2013

مركز الدوحة لحربة الإعلام

مركز الدوحة لحرية الإعلام هو منظمة غير ربحية تعمل من أجل حرية الصحافة والصحافة النوعية في قطر، والشرق الأوسط ، والعالم. فحرية الصحافة والصحافة النوعية أمر حيوي لتمكين المواطنين من المشاركة في الحياة الاجتماعية والسياسية ، كما أن وسائل الإعلام جيدة الأداء تعد أمرا هاما بالنسبة للمجتمعات الصحية والاقتصادات المستدامة. ويركز مركز الدوحة لحرية الإعلام أنشطته في ثلاثة مجالات: المساعدة المباشرة للصحفيين والتحريب والتحليم، والبحث والتدبر والتدقيق.

يكرس برنامج التربية الإعلامية والمعلوماتية في مركز الدوحة لحرية الإعلام بيئة تعلم تساعد الشباب على تطوير مهارات التفكير النقدي والتحليلي، ويعلمهم كيفية تقييم محتوى وسائل الإعلام. ويسعى البرنامج لتحويل متوسط مستهلكي وسائل الاعلام إلى مشاركي وسائل الإعلام، ووضع استراتيجية لتمكين المواطنين من الانخراط في تطوير وسائل الإعلام الوطنية. يوفر برنامج التربية الإعلامية والمعلوماتية الإشراف المباشر والمساعدة من خلال حلقات العمل التدريبية للمدارس يتعلم خلالها الطلاب التقارير المصورة ،والتحقيق في القضايا التي تؤثر على محيطهم المباشر.

معلومات الاتصال:

ص ب 24543 الدوحة، قطر

هاتف: 4472 7857 974 +

فاكس: 4421 3718 4421+

ml@dc4mf.org

جميع الحقوق محفوظة © 2013 مركز الدوحة لحربة الإعلام

إعداد: بيتر Townson، ماربون Desmurger

التقييم من قبل: رانيا الحسيني، التربية الإعلامية والمعلوماتية

مركز الدوحة لحربة الإعلام /الدوحة، قطر يوليو 2013.

المحتويات

پيد
عدمة
ريف تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية
ابلة مع" جوردي تورنت"
بة النقاش
ابلة مع Irmgurda Kasinskaite-Buddeberg
ربية الإعلامية والمعلوماتية في قطر
ر المجلس الأعلى للتعليم في تعزيز تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية في قطر
ور جامعة قطر في تعزيز تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية في قطر
ستفادة من أفضل الممارسات
يروبا
لمغرب
الكويت
نيجيريا
اليابان
لا∴ الدوحة

رسالة مدير عام مركز الدوحة لحربة الإعلام

حربة الإعلام لا تتطلب فقط الإرادة السياسية، والإطار القانوني ،بل أيضا الصحافة المتقدمة والصحفيين المحترفين .
و تنمو وتزدهر فقط في ثقافة التسامح والتفكير النقدي في حالة معممة من الجمهور لديه المهارات ،والمعارف، والمواقف للتعامل مع هذا التدفق الهائل من المعلومات التي نواجهها كل يوم.

في مركز الدوحة لحربة الإعلام، نحن نعتقد أن التربية الإعلامية والمعلوماتية (MIL) هي شرط أساسي لحربة الإعلام وفي نهاية المطاف تعبر عن وجود جمهور مستنير. وهي تسد ثغرة في نظامنا التعليمي. فالمواطنون في حاجة إلى مهارات للتعامل مع التدفق الهائل من المعلومات التي نتلقاها بشكل يومي على المدى الطويل وليس لفترة وجيزة.

على مدى العامين ونصف الماضيين، جعلنا تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية واحدة من أهم أولوياتنامع التسليم بضرورة تعليم الأجيال الناشئة أن يصبحوا إعلاميين مفكرين ناقدين.

تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية MIL هو مفهوم جديد نسبيا في العالم العربي، ولكن نحن ملتزمون بأن نكون في صدارة التنمية في المنطقة. أجرى برنامج التربية الإعلامية والمعلوماتية في مركز الدوحة لحربة الإعلام تدريبا مع 45 مدرسة في قطر بالإضافة إلى حلقات العمل التي عقدت مؤخرا في الأردن والبحرين ومصر.

إن الحافز القوي لمواصلة تطوير هذا البرنامج في الشرق الأوسط هو القناعة بأن تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية يلعب دورا رئيسيا في التطوير والدفاع عن حربة الصحافة.

وأخيرا، أود أن أغتنم هذه الفرصة لأشكر مرة أخرى مجموعة واسعة من الخبراء الإقليميين والدوليين الذين حضروا إلى الدوحة في يونيو الماضي لمناقشة أفضل السبل للمضي قدما في تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية في العالم العربي.



يان كولين

يسرني أن أنقل لكم بالغ سعادتي لاستضافة اجتماع خبراء التربية الإعلامية والمعلوماتية في قطر لتسليط الضوء على أهمية فهم ثقافة الإعلام والمعلومات في خضم ثورة معلوماتية من قنوات مختلفة وفي آن واحد.

يواصل برنامج التربية الإعلامية والمعلوماتية في مركز الدوحة لحربة الإعلام النمو من ازدهار إلى تميز ،وتحقيق رسالته لتثقيف وتطوير الإعلام ليس فقط في قطر بل في أجزاء مختلفة من العالم العربي. ولا أخفيكم سعادتي في نجاح الاجتماع ، كما نأمل بمزيد من التعاون مع المنظمات الدولية في تنظيم اجتماعات خبراء فعالة في المستقبل. لقد أتاح هذا الاجتماع فرصة مثالية للمسؤولين في المنطقة للتواصل مع أهم الخبراء من مختلف أنحاء العالم. إن تطوير التربية الإعلامية والمعلوماتية أمرا ضروريا في المجتمع المتقدمة ، كما أنها تلعب دورا أساسيا في تطوير جودة الصحافة النوعية، وصون حربة الإعلام والتي هي من صميم أهداف المركز.

فمن خلال النظر في دراسات الحالة، وتجارب الخبراء من مختلف أنحاء العالم، سوف يمكن تقديم عددا من المقترحات والتوصيات من قبل المشاركين لتطوير تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية مستقبلا.

وسوف تشمل هذه المقترحات أفكار حول دور الحكومات ،والهيئات التنظيمية ،والمدربين ،والخبراء ،والمدارس ،ومختلف المؤسسات الأخرى في دعم نشر التربية الإعلامية والمعلوماتية في جميع أنحاء الشرق الأوسط والعالم. إن هذا الاجتماع هو الأول من نوعه الذي يعقد في المنطقة، حيث تم في ختامه بلورة توصيات المشاركين في صورة "إعلان الدوحة بشأن دعم تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية.

رانيا خالد الحسيني



تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية: الكفاءات الحديثة تلبي المتطلبات الحديثة

لم يكن الوصول إلى الأخبار والمعلومات يعد أمرا سهلا كما هو في المجتمع اليوم، فمن خلال نقرة زر أصبحنا قادرين على الوصول إلى مجموعة واسعة من المصادر من وسائل الإعلام ومقدمي المعلومات ،وهذا يمكننا من مواكبة من الأحداث حول العالم، والرد على أي أسئلة لدينا بمجرد ظهورها.

وفي حين أن الوصول إلى المعلومات تزايد بشكل كبير وبصورة واضحة، إلا أن هناك مخاطر اتضحت عند النظر في المشهد الإعلامي المتغير باستمرار.

إن الحجم الهائل للموارد المتاحة يعرض التحديات بالنسبة لنا كمستهلكين. كيف لنا أن نعرف أن ما نقوم بقراءته ذات مصداقية ، وكيف يمكن التحقق منه؟ كيف يمكننا التأكد من أن المعلومات التي نستخدمها تقوم على حقائق وليس مجرد آراء أو تكهنات ؟ ومن أين؟ وممن يتم إنتاج هذه المعلومات والأخبار التي نستهلكها؟.

هذه كلها أسئلة أساسية ينبغي معالجتها من خلال تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية.إن تطوير تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية يعد هدفا للتعليم مدى الحياة بحيث يتيح للطلاب اكتساب مجموعة واسعة من القدرات التي يمكن أن تؤدي إلى النجاح في جميع جوانب الحياة.

إن الحوار الثقافي والتسامح والتفاهم مفاهيم ضرورية لم تعط من الأهمية العالية كما هي اليوم،ويمكن للإعلام أن يساهم بقدر ما عبر هذه المفاهيم بدلا من التضليل والصراع والتنافر، وهذا يخلق اهتمامات إعلامية ومصالح مشتركة، ويمكن من القدرة على الحكم على صحة المعلومات التي تقدمها، وجوانب لا تتجزأ من حياة مستهلي الإعلام اليومية.

ولذا فمن الضروري أن تعمل الجهات المعنية معا لتطبيق سياسات ومبادرات لتطوير تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية، والتأكد من أن الشعوب- لاسيما أجيال المستقبل- لديها الأدوات التي يحتاجونها ليعيشوا كمواطنين عالميين فاعلين ومشاركين.

بدأ مركز الدوحة لحربة الإعلام برنامج تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية بشكل نشط للغاية منذ عام 2011، وإقامة الأنشطة التعليمية لعدد كبير من المدارس في قطر. فهذا المشروع له أهداف طويلة الأجل لا تزال تنمو وتتحقق بشكل سنوي بجهود مركز الدوحة والمجلس الأعلى للتعليم في قطر حيث تم عقد اجتماعات متعددة لتقييم أفضل الطرق لتضمين مادة التربية الإعلامية والمعلوماتية في المناهج الوطنية للمراحل الدراسية المختلفة.كما أن المركز لديه أيضا طموح لتطوير التربية الإعلامية والمعلوماتية في جميع أنحاء العالم العربي. وقد ضم اجتماع خبراء دعم التربية الإعلامية والمعلوماتية في الشرق الأوسط الذي عقد في الدوحة في شهر يونيو

2013، المسؤولون وممثلو وسائل الإعلام والهيئات في مجال تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية بهدف مناقشة

نظر الاجتماع إلى دراسات تجارب مماثلة في عدد من البلدان وجهودهم في مبادرات تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية، وتبادل المشاركون الخبرات الفنية لمناقشة أفضل الممارسات، وكللت هذه الجهود بالتعاون للتصديق على إعلان الدوحة بشأن دعم تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية في الشرق الأوسط. ويتضمن هذا الإعلان عددا من التوصيات لدعم تطوير تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية، فضلا عن الالتزام بالخطوات التي يتعين اتخاذها

أفضل السبل والمضى قدما لتطوير النظام في جميع أنحاء المنطقة.

"من الضروري أن تعمل الجهات المعنية معا لتطبيق سياسات ومبادرات لتطوير تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية، والتأكد من أن الشعوب- لاسيما أجيال المستقبل- لديها الأدوات التي يحتاجونها ليعيشوا كمواطنين عالميين فاعلين ومشاركين".

مستقىلا.

يقدم التقرير التالي بعض الأمثلة التي عرضت في الاجتماع، وكذلك بعض تفاصيل المناقشات التي جرت. كما يتضمن التقرير أيضا إعلان الدوحة، وبعض المساهمات والبرامج الخاصة ببرنامج "المراسلين الناشئين "التي استمرت في استقطاب الطلاب المحليين لفهم كيف يتم إنتاج الاعلام.

إن إنتاج الإعلام، والعمل بشكل وثيق مع خبراء الإعلام والمعلومات، وتطوير فهم ما الذي يتم استهلاكه بالضبط في كل الجوانب الأساسية في تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية ولهذا السبب، فإنه من الأهمية بمكان أن تتضافر جهود الحكومات والخبراء والمؤسسات التعليمية وجميع الجهات المعنية لضمان أن التربية الإعلامية والمعلوماتية تعطى أولوية. فلم يعد من المعقول أن ننظر إلى التربية الإعلامية والمعلوماتية باعتبارها مكافأة، فبدونها سوف يكون المواطنون في وضع غير مقبول لكل جانب من جوانب حياتهم تقريبا.



التربية الإعلامية أم التربية المعلوماتية ؟

أحد أهم الموضوعات التي أثيرت في مناسبات عديدة خلال اجتماع الخبراء هو التداخل والخلط العشوائي بين تعريف التربية المعلوماتية و تعريف التربية الإعلامية والمعلوماتية مع التأكيد قليلا على ماهو التعريف الأمثل. ومع ذلك، فإن المشاركين في اجتماع الخبراء شددوا بقوة على الحاجة إلى التعامل مع التربية المعلوماتية والتربية الإعلامية معا في مجال التعليم.

إن فهم التوضيحات من تلك التعريفات أمر ضروري لتحديد المفهومين: تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية والتربية الإعلامية والتربية الإعلامية والتربية المعلوماتية الى الاعتراف بها عندما تتحدد المبادرات التعليمية.

التربية الإعلامية

وفقا لمنظمة اليونسكو فإن التربية الإعلامية هي:

"عملية استيعاب واستخدام رموز المشاركين في نظام الإعلام المعاصر، وكذلك المهارات العملية اللازمة للاستخدام الأمثل للنظم التكنولوجية القائمة على رموز "

"والقدرة على الوصول إلها، وتحليل وتقييم القوة من الصور والأصوات والرسائل التي تواجهنا كل يوم، والتي تلعب دورا هاما في الثقافة المعاصرة. وتشمل القدرات الفردية على التواصل بكفاءة إعلاميا. إن التربية الإعلامية تختص بكل وسائل الإعلام بما في ذلك التلفزيون والسينما والإذاعة والموسيقى المسجلة، والصحافة، والإنترنت، وأية سيلة اتصال تكنولوجية رقمية "

اليونسكو، التربية الإعلامية والإنسانية الجديدة، 2010

ولذلك ترتبط التربية الإعلامية مع حرية التعبير. وتركز على محتوى الرسائل الإعلامية، وتشتمل على المهنيين الإعلاميين والصحفيين الذين ينتجون الرسائل الإعلامية. ______

التربية المعلوماتية، هو مفهوم هام كمفهوم التربية الإعلامية في التعليم، فهو:

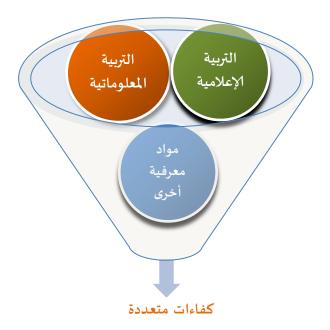
"معرفة متى ولماذا تحتاج إلى معلومات، أين تجدها، وكيف تقيمها و استخدامها للتواصل بطريقة أخلاقية" معهد المكتبات والمعلومات المهنيين (CILIP)

" التربية المعلوماتية يكمن في صميم التعلم مدى الحياة. أنها تمكن الناس في جميع مناحي الحياة في التماس وتقييم واستخدام وإنشاء المعلومات على نحو فعال لتحقيق الأهداف الشخصية والاجتماعية والمهنية والتعليمية ".

إعلان الإسكندرية حول التربية المعلوماتية والتعلم مدى الحياة 2005

في هذا المعنى فإن التربية المعلوماتية هي الوصول إلى المعلومات والبيانات والمعرفة والحكمة، وهي القدرة على تحديد وتقييم واستخدام المعلومات على نحو فعال من أجل حل المشاكل المطروحة، ويمثل كلا من :أمناء المكتبات، وأمناء الأرشيف وفنيو تكنولوجيا المعلومات والمربون أفرادا يمكن أن يدعموا التربية المعلوماتية.

نحو نهج مشترك: الجمع بين الإعلام والتربية المعلوماتية



تمكين الأفراد لتحقيق النجاح في الحياة الشخصية والمهنية والمجتمعية الخاصة بهم

وبما أن التربية الإعلامية والتربية المعلوماتية هما موضوعان مستقلان عن بعضهما ،فمن الممكن ونظرا للعوامل المشتركة بينهما اعتماد النهج التكاملي من أجل تطوير االقدرات ،وإنتاج طلاب متخصصين في التربية الإعلامية والمعلوماتية .

وفقا لإعلان التربية الإعلامية والمعلوماتية لعام 2012، إن تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية يتضمن القدرة على التحليل النقدي لمجموعة واسعة من للمواد الإعلامية مع فهم كيفية الحصول على المعلومات وتحليلها، فضلا عن فهم المصالح والدوافع من مقدمي الإعلام والمعلومات.

- " تعرف التربية الإعلامية و المعلوماتية كمزيج من المعارف ، والمواقف ، والمهارات، والممارسات المطلوبة للوصول إلى تحليل وتقييم واستخدام وإنتاج وتوصيل المعلومات والمعرفة بطرق خلاقة وقانونية وأخلاقية تحترم حقوق الإنسان ".
- إن معارف الأفراد الإعلامية و المعلوماتية تعرف متى وما هي المعلومات التي يحتاجونها النها ولأي غرض ؟ وأين؟ وكيفية الحصول عليه؟ إنهم يفهمون مصدر هذه المعلومات ولماذا، وماهي الأدوار والمسؤوليات ومهام الإعلام، ومزودي المعلومات ، والمعاهد الخاصة بتوثيق المعلومات .

إن قدرات التربية الإعلامية والمعلوماتية أيضا تتجاوز تكنولوجيات المعلومات والاتصالات لتشمل التعلم والتفكير النقدي والمهارات التفسيرية وراء الحدود المهنية والتعليمية والمجتمعية. تتناول التربية الإعلامية والمعلوماتية جميع أنواع الإعلام (الشفوي، والطباعة، التماثلية والرقمية) وجميع أشكال وصيغ الموارد.

إعلان موسكو حول التربية الإعلامية و المعلوماتية ، 2012.

إن المشهد الإعلامي العالمي يتغير بسرعة جنبا إلى جنب مع تطورات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والتحولات السياسية، وزيادة مستوى المعلومات والقدرات الجديدة مطلوبة للموظفين تعني أن وضع استراتيجيات للمساعدة في التعليم هو عملية مستمرة. ومع ذلك، فالتعلم مدى الحياة هو أحد الجوانب الأساسية لتعزيز التربية الإعلامية والمعلوماتية في أنحاء المجتمع ككل.

لماذا يحتاج الطلاب إلى التربية الإعلامية والمعلوماتية ؟

- لتطوير الآراء استنادا إلى مصادر متنوعة ووجهات نظر متعددة.
 - لاستخدام دلیل یدعم حجتهم.
 - للربط بين الأفكار والمفاهيم.
 - للتآلف وتكامل المعلومات.
 - للاستشهاد والمرجعية بصورة مستمرة وبشكل صحيح.
 - لتقييم مصداقية المعلومات.
 - لنقد نوعية المعلومات فيما يتعلق التحيز، وجهة نظر.
 - لاستكشاف واستخدام المصادر الأولية والثانوية.
 - لجمع وإدارة وتنظيم البيانات والمعلومات.
 - لتأطير البيانات فيما يتعلق بالمعارف ذات الصلة .

من الذي يقوم (أو ينبغي أن يقوم) بدور في تطوير تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية ؟

- معلمو وطلاب المدارس.
- واضعو السياسات الذين يعملون في مجال التعليم.
 - العاملون في الإعلام.
 - أولياء الأمور.
 - أمناء وروابط المكتبات.
 - المتاحف و مراكز المحفوظات .
 - مؤسسات إدارة المعلومات.
- الوزارات المسؤولة عن المعلومات، والاتصالات، والتعليم، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والإنترنت والموظفين والثقافة.
 - المؤسسات التعليمية، بما في ذلك التدريب من مهنبي الإعلام والمعلومات.

- تكنولوجيا المعلومات وممثلو قطاع التكنولوجيا .
- مهنيو المعلومات، بما في ذلك التجارة الإلكترونية.
- الجامعات ، وأعضاء / أقسام الاتصالات والمعلومات .

نتيجة للتعاون بين مختلف الجهات المعنية ، فقد تم وضع عدد من التوصيات والإعلانات لتشجيع وتعزيز تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية :

- IFLA توصيات التربية الإعلامية والمعلوماتية (2012).
- إعلان موسكو حول التربية الإعلامية والمعلوماتية (2012)|.
 - إعلان هافانا حول التربية المعلوماتية (2012).
 - إعلان فاس حول التربية الإعلامية والمعلوماتية (2011).
 - إعلان بروكسل حول التربية الإعلامية (2011).
 - إعلان ليما (2009).
 - إعلان توليدو التربية الإعلامية (2006).
- إعلان من الجمعية الروسية للسينما والتربية الإعلامية (2004).
 - إعلان براغ نحو مجتمع التربية المعلوماتية (2003).
 - إعلان غرونوالد (1982).
- إعلان حول أهمية التربية الإعلامية من قبل المجلس الوطني لمعلمي اللغة الإنجليزية (2008، الولايات المتحدة).
 - إعلان الإسكندرية (2005).

يوفر الجدول التالي مؤشرات تتعلق بالفرق بين التربية الإعلامية و التربية المعلوماتية، ويشير إلى الوسائل التي يمكن إدراجها في تعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية:

"3 "

التربية الإعلامية و المعلوماتية	التربية المعلوماتية	التربية الإعلامية	العناصر
المادة 19 الإعلان العالمي	الوصول إلى المعلومات	حرية التعبير	حقوق الإنسان
مضمون إعلامي و معلوماتي	البيانات والمعلومات والمعرفة والحكمة	المضمون، الرسائل الإعلامية	الأبحاث
الدمج بين الجانبين	التركيز على الاحتياجات من المعلومات، والجوانب الشخصية والمهنية	التركيز على الجوانب المجتمعية	التركيز
سياق يتصل بذلك	إدارة	المشاركة والتعاون	الآلية
التقليدية والإلكترونية نحو الرقمية	أدوات جديدة و تقليدية لإدارة المعلومات	أدوات تقليدية و جديدة	الأدوات \ الوسائل
المواطنون الناجحون	بناة المعرفة	الجمهور الناقد	الدور
المجتمع المهني الجديد الناشيء	المعلومات ،وتكنولوجيا المعلومات ،والمكتبة، والمتحف ،والأرشيف المهنيون	الإعلاميون المهنيون	المجتمع المهني
متعدد التخصصات	الاستقلالية	الاستقلالية	الانضباط

مأخوذة من التقرير الذي قدمه الدكتورة Dr Irmgarda Kasinskaite-Buddeberg في 13 يونيو 2013.



مقابلة مع ...

JORDI TORRENT

مدير مشروع برنامج التربية الإعلامية والمعلوماتية في هيئة الأمم المتحدة لتحالف الحضارات (UNAOC)

[مقتطفات من مقابلة دينا عمر من مراسلي مركز الدوحة لحرية الإعلام الناشئين] <u>DCMF's Junior Reporters Dina</u> (<u>Omer's interview</u>

"ما نفهمه من التربية الإعلامية والمعلوماتية هو أن الإعلام هو القناة التي من خلالها نحصل على المعلومات ،بل هو أيضا القناة التي نتلقى من خلالها قيمنا وانطباعاتنا لتكوين شخصياتنا، والآخرين ، ومجتمعاتنا. ولذلك فإننا نفهم أن علينا أن نكون مثقفين إعلاميا من أجل أن نكون قادرين على الإبحار عبر الفائض الهائل من المعلومات في مجتمعنا. إن التربية الإعلامية والمعلوماتية هي في الحقيقة أداة لخلق مواطنين فاعلين في نظامنا السياسي. إن برنامج التربية الإعلامية والمعلوماتية في هيئة الأمم المتحدة لتحالف الحضارات هو منبر يدعم توزيع المعلومات على التربية الإعلامية والمعلوماتية عبر العديد من المناطق. وقد انشأنا موقعا إلكترونيا على شبكة الإنترنت لمصادر التربية الإعلامية والمعلوماتية ، والأحداث والمؤتمرات، فضلا عن المنظمات ، هذه المصادر يسهل تحميلها وإتاحتها للأفراد في جميع أنحاء العالم. وهذا المصدر متعدد اللغات : الإنجليزية والإسبانية والعربية، ولكن يمكن تحميل المحتوى بأى لغة.

إن هيئة الأمم المتحدة لتحالف الحضارات تعمل بشكل وثيق جدا مع اليونسكو، حيث قمنا بإنشاء شبكة من ثمان جامعات في جميع أنحاء العالم والتي أصبحت منبرا للبحث وتطوير المناهج الدراسية للتربية الإعلامية والمعلوماتية أضف إلى ذلك إلى أن تلك الجامعات هي جامعات لديها روح المبادرة والرغبة لإنشاء شبكات خاصة بها.

"جميع الرسائل الإعلامية تم إنتاجها ،لذا فمن خلال كونك منتجا، يمكنك أن تصبح أكثر وعيا وفهما لضرورة خلق اختيارات مهمة. "

ولذلك فنحن ندعم تطوير الجانب الأكاديمي من جهة، والمعلومات من جهة أخرى مع التركيز أيضا على الشباب المنجين إعلاميا . وقد نظمنا مهرجان الشباب تحت مسمى "Plural" استهدف الشباب اليافعيين للحديث عن التنوع والهجرة والاندماج الاجتماعي، وكلها موضوعات مهمة جدا ،وهذا يدعم أيضا أصوات الشباب اليافعيين لتكون مسموعة وتصل إلى جميع أنحاء العالم من خلال هذا المنبر.

من المهم جدا للناس إنتاج الإعلام وفهم الكيفية التي يتم بها إنتاج الإعلام. فجميع الرسائل الإعلامية منتجة، ومن خلال كونك منتجا يمكنك أن تصبح أكثر وعيا وفهما لضرورة خلق اختيارات مهمة. وبمجرد أن تصبح منتجا فإنك تصبح أكثر فهما لعملية الإنتاج الإعلامي وفي الوقت نفسه تكن أكثر وعيا للقيم الأخلاقية في الإعلام. أنت في الواقع تنشىءرسالة، وتشارك هذه الرسالة مع العالم. وهذه الرسالة سوف تخلق انطباعات وآراء، لذلك

في إطار التحضير لاجتماع الخبراء، طلب من المشاركين الإجابة على عدد من الأسئلة حول القضايا المتعلقة بتعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية، وأفكارهم حول أفضل السبل للمضي قدما لتطوير هذا الموضوع في الشرق الأوسط. قام مركز الدوحة لحربة الإعلام بتجميع الإجابات وأنتجت الوثيقة التالية كنقطة انطلاق للمناقشات خلال الاجتماع:

ما هي التحديات التي واجهت تعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية في الشرق الأوسط؟وما هي التحديات المستقبلية؟

- التوعية: إن مفهوم التربية الإعلامية والمعلوماتية هو مفهوم جديد في المنطقة، وحداثة المعنى أدت إلى أن هناك قصورا في فهمه و استيعاب فوائده. وعلاوة على ذلك محدودية دور "العلوم الإنسانية" في المناهج المدرسية لصالح "العلوم العملية" لفهم "المهارة التقنية" على عكس "مهارة التفكير النقدي". هذا القصور في الوعي من جانب المربين ،و صانعي السياسات أدى إلى عدم وجود سياسة ملتزمة تطبق تعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية على نطاق واسع.
- البيئة المناسبة: لضمان نجاح تعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية فإن تهيئة البيئة أمر ضروري، فلا يمكن أن يزدهر تعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية في بيئة تقيد حربة الصحافة ولاتضمن الحربات المدنية.
 - الموارد: هناك نقص في الموارد والقوى العاملة والخبرات لتعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية في المنطقة، بالاضافة إلى قلة التواصل والتعاون بين الخبرات الإقليمية .

- هل هناك أي طريقة ممكنة لمعالجة تلك التحديات؟

- من الضروري تكثيف التوعية لتعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية ، والتوعية بالفوائد المكتسبة للأطراف المعنية ،إن الأفراد المثقفين إعلاميا يمتلكون كفاءات تواكب متطلبات القرن الحادي والعشرين مثل مهارات التفكير التحليلي والنقدي، والثقة في استخدام تكنولوجيا المعلومات التي ستكون ذات فائدة في جميع مراحل الحياة الشخصية والاجتماعية والمهنية، لذا يجب أن يكون التثقيف الإعلامي و المعلوماتي جزءا لايتجزأ من ثقافة المنطقة وأسلوب حياة.
- لمعرفة كيفية التعامل مع حساسية المفهوم فإنه من المهم عدم تقديم تعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية كمنهج للتوعية السياسية.و قد يكون من المفيد أيضا إعادة صياغة بعض المفاهيم مثل حقوق الإنسان وحربة التعبير في البلدان التي لا يوجد فها ضمان لتلك الحقوق الدستورية .
- 1- ما هي أفضل وسيلة لإضفاء الطابع المؤسسي على تعليم التربية الإعلامية؟ هل إدراج التربية الإعلامية في المناهج التعليمية الوطنية يعد أمرا كافيا؟

- كما قال أحد المشاركين "هناك حاجة ماسة بأن يكون لدينا رؤية موحدة عن آلية تعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية التي نود اعتمادها ، هل من خلال منهج متكامل مع أنواع مختلفة من المواد التعليمية؟أم من خلال منهج دراسي مستقل ؟وإلى الأن لم يتم التوصل إلى توافق في الأراء لأفضل وسيلة لإضفاء الطابع المؤسسي على تعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية، ولكن تظهر ثلاثة نماذج رئيسية من خلال الإجابات التي تم جمعها:
- أ- المنهج العمودي: تكون مادة التربية الإعلامية و المعلوماتية مادة أساسية وإلزامية في المناهج المدرسية- كمادة منفصلة- ولا ينبغي أن تدرس باسم "التربية الحاسوبية" (مهارات تقنية) ولكن باعتبارها "مهارة تفكير ناقد" تطبق على الرسائل الإعلامية وإنتاج الإعلام الرقمي. إن تطبيق هذا الموضوع يتطلب توفر معلمين تم تدريبهم ليدرسوا هذه المادة بالتحديد في كل مدرسة. إن إحدى الطرق لتحقيق هذا الهدف هو التعاون لتعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية من خلال برنامج تدريبي في الجامعة للطلاب الذي يفترض أن يكونوا معلمين للمدارس الابتدائية والثانوية. كما ينبغي أيضا تقديم التدريب لمديري المدارس، ومفتشي التعليم وأمناء المكتبات المدرسية ليألفوا الأطر العامة لتعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية.
- ب- المنهج الأفقي أو" المتكامل": تعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية تشمل الانضباط في جميع المقررات الدراسية في المدرسة بحيث تحتوي جميع المقررات في المناهج على عنصر تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية، و لتطوير هذا المنهج ينبغي إنشاء قاعدة بيانات مشتركة للموارد التعليمية ذات الصلة بوسائل الإعلام التي يمكن استخدامها في مواضيع مختلفة (اللغة، والتاريخ، والجغرافيا)، كما ينبغي أن يكون التركيز مكثفا نحو الأنشطة الخارجة عن المناهج الدراسية .هذه الأنشطة يمكن أن تشمل: إنشاء "أندية التربية الإعلامية"، وإنشاء الإذاعة المدرسية أو صحيفة المدرسة أو الموقع الإلكتروني للمدرسة ،وخير مايمثل ذلك النموذج الكندي، حيث يتم تعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية بعد كل درس (القواعد النحوية ، المهارات الشاملة , الخ...) تعتبر أفضل الممارسات في هذا الصدد .
- ت- المنهج متعدد الأطراف: طالما أن الحكومات لا تعبر عن رغبة سياسية واضحة في تنفيذ ودعم تعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية، فإن الجهود الرامية لإضفاء الطابع المؤسسي عليها يعد نوعا من العبث، ولذا ينصح باستخدام المنهج متعدد الأطراف حيث أنه سيوسع نطاق تعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية خارج الفصول الدراسية ، ويشجع الجهات الحكومية والتنظيمية لليناء على أساسيات التربية ، والاستثمار في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بسبب انخفاض معدلات التربية الحالية .
 - 2- ما هو الدور المنوط بالحكومات والمنظّمات والمعلمين والخبراء في تعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية؟

يجب وضع استراتيجية وطنية لتعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية من قبل أصحاب المصلحة الرئيسيين لوضع الأساس وخلق مبادئ توجهية في جميع الجهات الفاعلة المعنية بتعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية ،هذه الاستراتيجية يجب أن تكون مدعومة من لجنة من الخبراء الذين سوف يضمنون تنفيذ هذه الاستراتيجية ومتابعة التقدم . ولتيسير التعاون بين مختلف المهتمين ينبغي التشجيع لتوقيع مذكرات تفاهم ، والأدوار تكون كالتالى:

- الحكومة:
- تهيئة بيئة داعمة تساعد على نمو تعليم التربية الاعلامية و المعلوماتية.
- تنظيم حملات وطنية للتوعية حول تعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية.
- تنظيم جائزة وطنية ,مسابقات، و شهادات لتكريم المدارس والطلاب الذين تفوقوا في مجال التربية الإعلامية و المعلوماتية.
- المنظّمات: ينبغي أن تضمن أن الإطار التنظيمي لتعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية يخلق" بيئة قانونية وسياسية داعمة " من خلال مراجعة السياسات الوطنية القائمة ووضع برامج جديدة، كما أن القوانين التي تضمن الوصول إلى مجموعة متنوعة من المعلومات يجب أن يتم تطويرها أو تعزيزها .

 -تزويد المهتمين بالبنية الأساسية والمواد لتنفيذ تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية بما فها مواد تعليمية للمدرسين والطلاب .
 - وسائل الاعلام: زيادة التوعية في وسائل الإعلام حول تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية، و تشجيع إنشاء وتطوير "قناة للأطفال" أو "صحيفة للأطفال".
 - المعلمون: تطوير وتقاسم الممارسات التربوية بين المدارس والمؤسسات التعليمية لتعزيز أفضل الممارسات ، إحدى الأفكار قد تكون إنشاء مركز معلومات متاح لجميع المدارس بغرض تعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية.
- الباحثون: إجراء البحوث بشكل منتظم لتقييم فعالية المناهج التعليمية المختلفة في تعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية، و تحويل تلك الدراسات إلى معلومات عملية للمعنيين في التعليم، وللتوصيات السياسية للمنظمين (بغرض تحسين القوانين والسياسات، المنهج الوطني). تبادل أفضل الممارسات الدولية فيما بين الخبراء والمعلمين.
 - أولياء الأمور: تشجيع التوعية للنقد و حسن استخدام وسائل الإعلام.
 - اليونسكو: تقديم الدعم إلى جميع أصحاب الشأن عندما يتعلق الأمر بأفضل الممارسات والمعلومات، والمعلومات،
 - المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم: تسهيل صياغة إستراتيجية إقليمية في الشرق الأوسط.

3- استنادا إلى تجربة مركز الدوحة لحرية الإعلام في قطر، وبالنظر إلى أفضل الممارسات حول العالم, ماذا نقتر باعتبارنا فربق من الخبراء لتوسيع نطاق تنفيذ برنامج التربية الإعلامية و المعلوماتية في المنطقة؟

-4

- البحوث : ينبغي أن تبدأ أي مبادرة من خلال البحث الشامل للمبادرات الوطنية المماثلة القائمة، وعلى الجانب الآخر أصحاب الشأن المحتملين الذين يتوقون للحصول على حق "الامتياز" في تعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية في بلدانهم. إن الهدف لأي مبادرة إقليمية ينبغي أن يكمل المبادرات القائمة، لاأن يكررها.
- التعاون: يمكن تحسين التعاون الإقليمي من خلال إقامة تحالف أو شبكة إقليمية لبحث وتعزيز وتطوير تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية في المنطق،كما أن ممثلي هذا التحالف يمكن أن يحضروا المؤتمرات الإقليمية، الورش،و الفعاليات بهدف تعزيز تعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية و التواصل مع أصحاب الشأن المحتملين.
- الموارد المشتركة :ينبغي إنشاء مجموعة من الموارد التعليمية على سبيل المثال عمل نسخة إقليمية من "المنهج الدراسي لمعلمي التربية الإعلامية و المعلوماتية" لدى منظمة الأمم المتحدة بما يتناسب مع تقاليد و ثقافة المنطقة. إن منظمة مثل مركز الدوحة لحرية الإعلام يمكن أن تؤدي دورا لتبادل المعلومات, من خلال تبادل افضل الممارسات الإقليمية، وتوفير الخبرة للتنفيذ، و تنظيم المؤتمرات و الورش.
 - 5- ما هي أفضل وسيلة للتواصل الناجح حول برنامج التربية الإعلامية في المنطقة، وماهي سبل الوصول إلى المؤسسات التي لديها القدرة على دعم هذا التقدم؟
 - ينبغي تنفيذ المراقبة المناسبة ، وأدوات التقييم لتقييم النجاحات والتحديات التي تواجه تعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية.
- توصيل نتائج هذه التقييمات لصانعي القرار ، فضلا عن النتائج الملموسة مثل نتائج اختبارات المدارس أو مقاطع الفيديو القصيرة التي تعرض المشاريع, حيث ينبغي أن يتم توصيل هذه المعلومات إلى صانعي القرار بطريقة تمكنهم من عرض أثر تعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية بجعل المواطنين أكثر اطلاعا ومشاكة.
 - الحملات الإعلامية: الوعي بأهمية تعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية من خلال الحملات الإعلامية أوالفعاليات المجتمعية، مما يعطى طلاب التربية الإعلامية و المعلوماتية الفرصة لعرض مهاراتهم الجديدة.



مقابلة مع ...

IRMGARDA KASINSKAITE-BUDDEBERG

أخصائي برامج، قطاع الاتصالات والمعلومات في اليونسكو

[مقتطفات من مقابلة عبدالله مقات من مراسلي مركز الدوحة لحرية الإعلام الناشئين] DCMF's Junior Reporter مقتطفات من مقابلة عبدالله مقات من مراسلي مركز الدوحة لحرية الإعلام الناشئين [Abduallah Muagat's interview]

"أعتقد أنه من المهم أن نتبادل الخبرات والمعلومات التي نقوم بها مع جميع أنحاء العالم، فكونك تمثل منظمة دولية تعمل في مجال التربية الإعلامية و المعلوماتية على المستوى العالمي، فمن المفيد جدا أن نتعلم من تجارب المنظمات الأخرى العاملة في الوضع نفسه مناطق مختلفة من الأرض.

وبالنسبة لليونسكو فإن التربية الإعلامية و المعلوماتية هي جانب مهم جدا لأننا نؤمن بأنه لتعزيز وخلق مجتمعات قائمة على المعرفة في جميع أنحاء العالم بفاعلية ، فمن الضروري أن يصبحوا مثقفين إعلاميا.

لدينا محتوى معلوماتي وإعلامي من كل مكان، ونحن نستخدام تكنولوجيات المعلومات والاتصالات في كل وقت، وفي بعض الأحيان نتلقى مثل هذا الكم الهائل من المعلومات التي لا نعرف بالضبط كيفية تحليلها أو تخزينها، أو حتى كيفية القيام بذلك بطريقة أكثر أخلاقية. وهذا هو السبب في حاجة الناس لهذا النوع الجديد من المعرفة لتحقيق

النجاح في المجتمع، ولذلك تشجع منظمة اليونسكو مفهوم التربية الإعلامية و المعلوماتية لمساعدة الجميع ليصبحوا مثقفين إعلاميا ، وأكثر نجاحا في حياتهم الخاصة والاجتماعية والمهنية .

إن المبادرات الإعلامية المنتجة الشابة مهمة لأننا بحاجة إلى جيل جديد من الناس ، فالشباب يختار ويرى العالم من منظور مختلف ، فأنت قد ترى أوتلاحظ مواقف جديدة قد

"لتعزيز وخلق مجتمعات قائمة الخلق هذه القدرات المهمة على المعرفة في جميع أنحاء العالم والمج أكثر مهنية، وأفلام بفاعلية فمن الضروري أن يصبح سلنا جميعا، وأعتقد أنه الناس مثقفين إعلاميا"

لايلحظها غيرك. لذلك من المهم جدا أن نخلق هذه القدرات المهمة على مختلف المستويات، بما في ذلك بالطبع الناس الأصغر سنا الذين يمكن أن يستمروا لاحقا في إنتاج برامج أكثر مهنية، وأفلام أكثر إثارة أو مقابلات ،وذلك يتيح الفرص لنا جميعا ، وأعتقد أنه من الجيد بناء قدرات الشباب

في المجال الإعلامي والمعلوماتي.

من المهم جدا أن التربية الإعلامية و المعلوماتية بدأت من قبل الطلاب والمعلمين، لا سيما ونحن نعتقد أن المعلمين هم قادة التعلم، أولئك الذين يسعون للتعلم مدى الحياة، ولكن في الوقت نفسه، يجب أن يكون صناع السياسات على بينة من أهمية التربية الإعلامية و المعلوماتية.

يجب علينا ألا ننسى أيضا مجموعات التعلم والتي يمكن أن تستفيد كثيرا من كونها مثقفة إعلاميا ومعلوماتيا، وبالمثل فإن الأجيال الأكبر سنا والأقليات مثل الأشخاص ذوي الإعاقة ستستفيد الكثير كونها مثقفة إعلاميا ومعلوماتيا. إذا فالفائدة ستكون للجميع.

ومن المهم الاستمرارية في تجميع الناس من مختلف المؤسسات، والجهات المعنية للعمل معا بطريقة مهنية وشاملة وخلاقة ". تم تدشين برنامج التربية الإعلامية والمعلوماتية في مركز الدوحة لحرية الإعلام في عام 2011 بهدف إشراك الشباب القطري في العالم من الإعلام والصحافة.

يقوم البرنامج على قناعة أنه وفي إطار تعدد الثقافات مثل قطر وحيث الجيل من الشباب اليافعيين من مختلف الخلفيات والثقافات يتفاعل، فمن الأهمية بمكان أن يتم تدريب الشباب ليكونوا قادرين على فهم تأثير الرسائل الإعلامية نحو تصورهم حول العالم.

في العامين الماضيين أجرى برنامج التربية الإعلامية والمعلوماتية في مركز الدوحة لحرية الإعلام عددا من الأنشطة لتعزيز التربية الإعلامية والمعلوماتية في قطر.

الخطوة 1: الموافقة من قبل المجلس الأعلى للتعليم

في عام 2011، بذل مركز الدوحة لحربة الإعلام جهودا مكثفة للحصول على موافقة المجلس الأعلى للتعليم لإطلاق أنشطة بالتعاون مع عدد من المدارس في قطر. وقدم البرنامج كمبادرة لتعليم التربية الإعلامية والتي من شأنها أن تعمل على تطوير المهارات التحليلية لدى الطلاب في قطر، وفي غضون عشرة أيام تسلم مركز الدوحة لحربة الإعلام الموافقة من المجلس الأعلى للتعليم.

الخطوة 2: بناء فريق من المراسلين الناشئين

تم إنشاء فريق من مراسلين ناشئين في عام 2011 لتطوير مهارات عدد مختار من الطلاب، والسماح لهم لاكتساب الخبرة في مجال الصحافة في قطر. قام المراسلون الناشئين بالتغطية الإعلامية لجميع الأحداث المتعلقة ببرنامج التربية الإعلامية والمعلوماتية في مركز الدوحة لحرية الإعلام من خلال مقاطع الفيديو والمقابلات. تألف فريق المراسلين الناشئين في البداية من سبعة طلاب تم تقديمهم لأول مرة خلال منتدى الأمم المتحدة لتحالف الحضارات في الدوحة في ديسمبر 2011. ومنذ ذلك الحين، استطاعوا أن يغطوا أحداثا مختلفة مثل مؤتمر WISE، ومؤتمر الدوحة لحوار الأديان، ملتقى المجلس الأعلى للتعليم في إبريل عام 2013، وتمت مقابلتهم أيضا عبر تلفزيون الريان،

وتلفزيون قطر لتبادل خبراتهم . واليوم، يعمل برنامج التربية الإعلامية والمعلوماتية في مركز الدوحة لحرية الإعلام مع فريق متعدد الثقافات من 35 إلى 40 مراسل ناشىء ،يدرسون في قطر من بلدان مختلفة من قطر ،ومصر، والمملكة المتحدة واليابان ،وتونس ،والمكسيك. كما أنتج المراسلون الناشئون أكثر من 180 مقطعا للفيديو عبر قناة يوتيوب التابعة لبرنامج التربية الإعلامية والمعلوماتية .

الخطوة 3: البحوث

ومن أجل قياس مدى ملائمة البرنامج نحو المشهد المحلي، فقد أجرى مركز الدوحة لحرية الإعلام مسحين ميدانيين مع المدارس في الدولة حول التكامل واستخدام الإعلام في النظام التعليمي في قطر في يناير 2012. وكشف الاستطلاع أن 90 % من جميع الطلاب في قطر مستهلكين للإعلام بشكل يومي، في حين أن 80 % من المدارس لم تتضمن أي محتوى للتربية الإعلامية في المناهج الدراسية ،كما وضح المسح أن 59 % من أفراد العينة لم تسمع أبدا عن محتوى التربية الإعلامية من قبل،كما أنه لم يتم إشراك الطلاب في الإعلام بشكل يومي قط، ولم تظهر المؤسسات المعنية بالتعليم في شكل يومي بدعم الشباب في تعلم كيفية الاستخدام الأفضل للموارد الإعلامية .



الخطوة 4: إطلاق برنامج تجريبي

تم إطلاق برنامج تجريبي مع أربع مدارس في قطر في بداية عام 2012. وشارك 35 طالبا في حلقات العمل التي نظمها مركز الدوحة لحرية الإعلام الاختبار فعالية برنامج التربية الإعلامية والمعلوماتية .

الخطوة 5: تطوير وتوزيع المواد للطلاب والمعلمين

تم تطوير المناهج لتزويد الطلاب والمعلمين بالمعلومات اللازمة لبدء تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية في المدارس ، ومثل منهج اليونسكو الخاص بالمعلمين نموذجا مرجعيا للمعلمين في قطر. وتم تطوير مناهج خاصة بالطلاب استنادا إلى الخبرة المكتسبة من البرنامج التجريبي وردود الفعل من المعلمين والطلاب. كما يتم حاليا تنقيح مناهج التربية الإعلامية والمعلوماتية .

الخطوة 6: إطلاق المشروع

في يونيو 2012، تم إطلاق برنامج التربية الإعلامية والمعلوماتية لمركز الدوحة لحرية الإعلام رسميا في قطر، وشاركت أكثر من 45 مدرسة في هذه المبادرة. وتألف البرنامج من:

- سلسلة من ورش العمل لتدريب الطلاب في فهم الأخبار، وطرح الأسئلة الصحيحة بوصفهم مفكرين مستقلين، وقد شارك حوالي 300 طالب وطالبة في أنشطة مركز الدوحة لحرية الإعلام حتى الآن.
 - تدريب المعلمين من خلال ورش عمل "تدريب المدربين" لتمكين معلمي المدارس للبدء في التربية الإعلامية والمعلوماتية

في فصولهم الدراسية. وقد تلقى عدد 79 من المعلمين هذا التدريب حتى الآن.

- إنتاج تقارير مصورة من قبل كل المدارس المشاركة كجزء من "مشروع أخبار المدرسة"، وتم تقديمها إلى برنامج التربية الإعلامية والمعلوماتية التابع لمركز الدوحة لحرية الإعلام سعيا للفوز في مسابقة جائزة الإبداع الإعلامي ،ودعي الفائزون في الجائزة لحضور حفل برنامج التربية الإعلامية والمعلوماتية التابع لمركز الدوحة لحرية الإعلام في إبريل لعام 2013 وذلك بحضور معالي وزير التربية والتعليم والتعليم العالي السيد /سعد بن إبراهيم آل محمود.

خطوة 7: تطوير المشروع

بدأ مركز الدوحة لحرية الإعلام توسيع نطاق البرنامج في جميع أنحاء المنطقة من خلال ورش العمل التي أجربت في البحرين (30 طالبا)، ومصر (25 طالبا)، والأردن (25 طالبا). ولكونه واحدا من رواد تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية في المنطقة، يأمل مركز الدوحة لحربة الإعلام اتخاذ موقف الربادة في دول مجلس التعاون الخليجي لتعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية مستقبلا، كما يأمل المركز أيضا أن تتم ترقية برنامج تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية مستقبلا، كما يأمل المركز أيضا أن تتم ترقية برنامج تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية ليكون برنامجا معترفا به في المناهج التعليمية الوطنية في نهاية المطاف، وتمكين المواطنين من المشاركة في تطوير الإعلام المحلي. وقد بدأ بالفعل المناقشات مع المجلس الأعلى للتعليم لإضافة مواد على المواضيع الموجودة في المناهج الدراسية الوطنية الحالية ، وإدراج مادة التربية الإعلامية والمعلوماتية لطلاب المدارس الثانوية.









2011

تحالف الحضارات 7 مراسلون ناشئون 2011 – 2012

برنامج تجريبي مع 4 مدارس 35 طالبا 2012 - 2013

إطلاق برنامج مع 45 مدرسة عامة وخاصة (35٪)300 + الطلاب حلقات عمل إضافية في مصر والأردن والبحرين 2013-2014

إطلاق برنامج مع 50٪ من المدارس في قطر 100 من المدارس العامة والخاصة 750 + الطلاب

دور المجلس الأعلى للتعليم في تعزيز تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية في قطر

لعب المجلس الأعلى للتعليم دورا أساسيا في تطوير التربية الإعلامية والمعلوماتية في قطر من خلال تقديم المشورة والدعم الفني لبرنامج التربية الإعلامية والمعلوماتية.

وقد كرر المجلس الأعلى للتعليم خلال اجتماع الخبراء التزامه بتطوير سياساته التعليمية، وتعزيز إمكانية تنفيذه ضمن المناهج الدراسية الوطنية، وهي المبادرة التي يراها المجلس الأعلى للتعليم تتماشى مع رؤية قطر الوطنية 2030 جنبا إلى جنب مع الركائز التى يقوم علها المجلس: الاستقلال والمساءلة والتنوع وحرية الاختيار.

إن المناهج الدراسية الحالية لطلاب الصف الأول تتضمن فعليا تخصصات تتعلق بالتربية الإعلامية، والتربية الأسرية، وتعليم القيم، وما إلى ذلك ، وعلى هذا النحو، فإن المجلس الأعلى للتعليم اقترح توسيع الإطار التربوي الحالي لدمج جوانب أخرى لطلاب المستويات العليا مثل المدارس الثانوية، وخلق منهج جديد من شأنه أن يشمل الدراسات الاجتماعية، والدراسات العربية أو الدراسات الإسلامية ، كما اقترح أن تكون مادة التربية الإعلامية والمعلوماتية مادة اختيارية أو إجبارية .

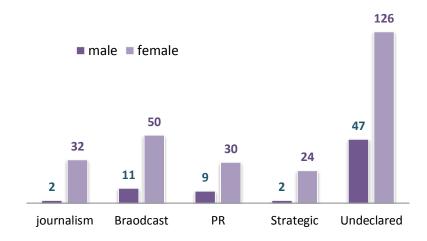


دور جامعة قطر في تعزيز تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية في قطر

يلعب قسم الإعلام في جامعة قطر برئاسة الدكتور محمود قلندر دورا متزايد الأهمية في معالجة قضية تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية في قطر. وتوفر إدارة الجامعة برامج البكالوريوس في الصحافة المطبوعة والمسموعة والمرئية، والعلاقات العامة، وسائل الاتصال الجماهيري ، وبالتالي فهو يدرك جيدا التحديات التي تواجه التربية الإعلامية والمعلوماتية في الدولة. ووفقا للدكتور قلندر، فإن الصحافة - والتي هي جزء لا يتجزأ من تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية - تواجه صعوبات في تطويرها في المنطقة للأسباب التالية:

- إن الصحافة جديدة نسبيا في قطر (حيث صدرت أول جريدة رسمية في عام 1961)، وينظر الها على أنها مهنة للوافدين، وتتسم بالدونية في المجتمع .
- ينظر للصحافة على أنها مهنة غير مربحة من الناحية المالية في قطر. كما أنها تتطلب العمل الشاق فضلا عن ساعات العمل الطوبلة وغير الثابتة.

إن عدد الطلاب الملتحقين مع قسم الإعلام في تزايد، وغالبية هؤلاء الطلاب هم من الإناث، ومع ذلك-كما يشير الدكتور قلندر- فلا يلتحق منهن بمهنة الصحافة بعد التخرج سوى عدد قليل جدا للسبيين المذكورين أعلاه.



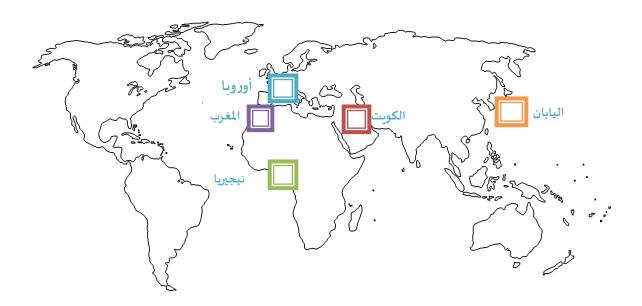
توزيع الطلاب في جامعة قطر قسم الإعلام، 2012- 2013 (المصدر: العرض التقديمي للدكتور قلندر، 13 يونيو 2013)

وللتغلب على تلك التحديات أقام مركز الدوحة لحرية الإعلام شراكة مع جامعة قطر لتشجيع الشباب القطري ليصبحوا مثقفين إعلاميا ،ومشاركين في تطوير المشهد الإعلامي المحلي. شملت هذه المبادرات:

- مشاركة قسم الإعلام في جميع الأنشطة ذات الصلة ببرنامج التربية الإعلامية والمعلوماتية.
- دعوة طلاب المدارس لزيارة قسم الإعلام في جامعة قطر.وبالمثل زيارة قسم الإعلام للمدارس.
 - المسابقات المتعلقة بالصحافة بتنظيم كل من جامعة قطر ومركز الدوحة لحربة الإعلام .

ومن المؤمل أن هذا التعاون بين إدارة قسم الإعلام في جامعة قطر ومركز الدوحة لحرية الإعلام سوف تؤدي إلى فهم جديد للصحافة في قطر، وتغير نظرة الشباب للمهنة، وتخلق جيلا من الشباب القطري المثقفين إعلاميا ، المحترفين صحافيا .

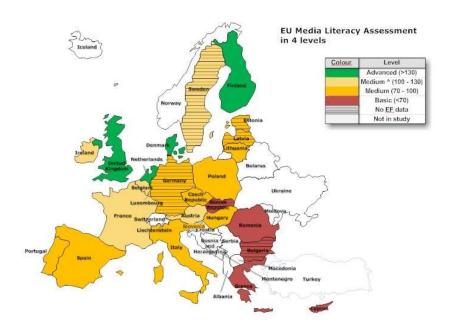
كيف يتم نشر برنامج التربية والمعلوماتية في جميع أنحاء العالم؟ العديد من الخبراء الدوليين والإقليميين يتشاركون خبراتهم خلال اجتماع الخبراء. في هذا القسم، نسلط الضوء- على سبيل المثال- على أوروبا والمغرب والكويت ونيجيريا واليابان.



أوروبا

الرابطة الأوروبية لاهتمامات المشاهدين (EAVI) هي منظمة غير ربحية مقرها بروكسل، أنشئت بدعم من المفوضية الأوروبية لتوحيد الأنشطة الرامية إلى دعم المواطنين الأوروبيين واهتمامات المستهلكين في مجال الإعلام. ومنها التربية الإعلامية. حيث تعتقد الرابطة أن المواطنين الأوروبيين لا زالوا يواجهون خطرا في المحتوى الإعلامي، وهم بحاجة إلى منبر أوروبي يمكن الممثلين من التأييد لضمان جودة البرامج وحقوق المشاهدين والديمقراطية. وقد تم إطلاق ثلاث مبادرات رئيسية من قبل الرابطةللوصول إلى تلك الأهداف:

- في عام 2012، أنتج مقطع فيديو تحت عنوان "رحلة إلى التربية الإعلامية"مدته سبع دقائق، و يشرح بطريقة تفاعلية كل شيء عن التربية الإعلامية، ولماذايعد أمرا أساسيا أن يصبح المجتمع مثقفا إعلاميا ، [ترجم برنامج التربية الإعلامية ولمعلوماتية في مركز الدوحة لحرية الإعلام الفيديو إلى اللغة العربية، وهو الآن متاح للجميع منذ 3 يوليو 2013 على هذا الرابط]. [this link]
- وفي عام 2010، نظم مخيم الرابطة الأوروبية في مودينا، إيطاليا وتحت شعار "المواطنة الفعالة من خلال الإعلام". مخيما إعلاميا يهدف إلى جمع آراء المواطنين من خلال وسائل الاعلام على الانترنت ، وتضمنت جلسة حول "الأمن، الفضول والمواضيع ذات الصلة: الحاجة إلى التربية الإعلامية".
 - تصميم مشروع" السينما المتحركة " لتشجيع الفهم الناقد من خلال الأفلام وتقوية الروابط بين الجماهير من أوروبا وأمربكيا اللاتينية. والمعلمين والطلاب من السينما.
- إجراء البحوث حول التربية الإعلامية في الاتحاد الأوروبي كجزء من مشروع أماديوس الذي أجري بالتعاون مع المؤسسات الأوروبية الأخرى. تحلل البحوث آلية (البنية التحتية والقانونية) للمواطنين الأوروبيين للمشاركة بفعالية لتقييم وسائل الإعلام ومستويات التربية الإعلامية في الاتحاد الأوروبي. ومن المؤمل أن تكون النتائج النهائية لمشروع أماديوس يصل إلى صانعي السياسات حول كيفية تطوير التربية الإعلامية في المنطقة وتسهيل دمجها في المناهج الدراسية الوطنية.
- تناقش الرابطة الأوروبية لاهتمامات المشاهدين (EAVI) حاليا مع مركز الدوحة لحرية الإعلام العمل على إصدار أول لعبة فيديو للتربية الإعلامية والمعلوماتية في العالم.



خربطة مستوبات التربية الإعلامية في الاتحاد الأوروبي، EAVI، 2010

المغرب

تم تنظيم منتدى التربية الإعلامية الدولي الأول في يونيو 2011 في المغرب. وشهد الافتتاح الرسمي لمنهج التربية الإعلامية والمعلوماتية لليونسكو الخاص بالمعلمين. وتم تنظيم مشاورات إقليمية حول المنهج في الدول العربية من أجل تعديل المنهج الدراسي ليلائم الثقافة العربية ،وإرساء أسس للحوار البناء في المنطقة وخارجها. وقد كانت هذه المشاورات هي الأولى من نوعها في منطقة الشرق الأوسط.

تم تدشين منهج التربية الإعلامية والمعلوماتية لليونسكو الخاص بالمعلمين في نفس الوقت لدول مثل المغرب وسلطنة عمان ولبنان. وتوصل المؤتمر إلى إنشاء مجموعة عمل بين اليونسكو ووزارة التربية والتعليم المغربي.

وبعد مرور عام، تم تكييف منهج التربية الإعلامية والمعلوماتية لليونسكو ليلائم الثقافة المغربية، وفي عام 2013، أعلنت وزارة التربية والتعليم أنها ستخصص 20 ساعة تدريبية في تعليم منهج التربية الإعلامية والمعلوماتية ضمن المناهج الدراسية الخاصة بتدريب المعلمين من خلال سلسلة من ورش العمل في 15من مراكز التدريب الوطنية و35 من المراكز المشاركة في البلاد.

كما تم إطلاق مبادرات تهدف إلى تعريف الطلاب كيفية عمل وسائل الإعلام في جميع أنحاء البلاد عبر زيارات مدرسية لمحطات الإذاعة والتلفزيون.

وشدد المشاركون في اجتماع الخبراء على أهمية تبادل الخبرات من بلدان العالم العربي مثل المغرب، ودعم الجهود المبذولة حاليا في جميع أنحاء المنطقة.

الكوبت

بدأ تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية في الكويت عام 2006 وذلك بفضل الجهود التي تقودها جمعية المعلمين الكوبتية.

في عام 2007، أقيم مؤتمر "التربية الإعلامية": الحاجة إلى زمن الانفتاح الإعلامي" بهدف مناقشة ضمان التطبيق الأفضل لتعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية ، بمشاركة الأكاديميين وخبراء التربية الإعلامية والمعلمين في الكويت، ومن أجل جمع الأموال .حضر أكثر من 1،000 شخص بما في ذلك ممثلين عن وزارة التربية والتعليم الذي أبدوا اهتماما في تطبيق البرنامج في المناهج الدراسية الوطنية.

بناء على طلب من وزارة التربية والتعليم، طالبت الخبيرة راوية الحميدان بصياغة مسودة منهج ليتم تطبيقه على الصعيد الوطني بالتزامن مع تشكيل لجنة من خمسة معلمين كويتين لمناقشة محتوى المنهج الدراسي.

في عام 2013، تم تأسيس مركز الكويت للتربية الإعلامية. وبالتعاون مع جامعة تمبل ومقرها الولايات المتحدة لتبادل المعلومات بين الطلاب الأمريكيين والكويتيين خلال الأنشطة اللاصفية. وتمكن المركز من توسيع المعرفة الثقافية للطلاب من خلال تعليمهم كيفية الحصول على المعلومات عن الدول الأجنبية، مثل إسبانيا أو الولايات المتحدة الأمريكية.

من اليسار إلى اليمين: الدكتور عبد الحميد نفيسي، أستاذ في جامعة سيدي محمد بن عبد الله فاس المغرب، راوية الحميدان ، أستاذ مساعد في تكنولوجيا التعليم والإعلام في الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في الكويت وماجدة أبو فاضل، مديرة اعلام بلا حدود.



نيجيريا

المركز الأفريقي للتربية الإعلامية والمعلوماتية (AFRICMIL) منظمة غير ربحية مقرها في نيجيريا نتيجة لملؤتمر الإفريقي الأول للتربية الإعلامية في أبوغا في شهر يوليو 2008. بهدف تعزيز رؤية جديدة من خلال تزويد الأفارقة بالمهارات اللازمة للمشاركة الفعالة في الإعلام والاستخدام الفعال لوسائل الإعلام الجديدة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

تتركز أنشطة المركز حول أهمية التربية الإعلامية للأطفال في إفريقيا والأدوار المنوطة بالشباب في عالم تتغير فيه تكنولوجيا الاتصال والمعلومات بصورة سريعة ، وتشمل هذه الأنشطة:

- إنتاج كتيبات تدريبية للطلاب، والمنظمات الحديثة، والجماعات المحلية، والباحثين والمربين. تستخدم كدليل إرشادي للآباء والأمهات والمربين لتطوير الخطط الإعلامية الفعالة التي يمكن استخدامها في المنزل أو في الفصول الدراسية، بما في ذلك "الدليل لمحو الأمية والتغيير الاجتماعي" و "اجعل صوتك مسموعا: مجموعة أدوات ووسائل إعلامية للأطفال والشباب ".
 - إنتاج رابط شباب أفريقيا (YAfrica)، عبارة عن مجلة إلكترونية تمثل منبرا للشباب الأفريقي لتبادل القصص والخبرات بشأن القضايا التي تؤثر على الشباب في أفريقيا. وكتابة كافة تقارير الصحفيين المواطنين والمراسلين في جميع أنحاء القارة.
 - تنظيم المنتدى الإعلامي الوطني الأول للشباب بدعم من الوزارة الاتحادية لتنمية الشباب في نيجيريا.
- إجراء ورشة تقارير مصورة لمدة أسبوع للطلاب في أبوغا لتمكينهم من إنشاء ملفات الفيديو الخاصة بهم في مختلف القضايا بما في ذلك العنف، وتعاطى المخدرات وفيروس نقص المناعة / الإيدز والاعتداء على الأطفال.

- إنشاء نادي الإعلام في الأكاديمية الملكية للأمير أليكس لطلاب الحضانة والمدارس الابتدائية والثانوية بالقرب من أبوغا. بهدف رفع مستوى الوعي حول وسائل الإعلام وتشجيع دمج وسائل الإعلام والتربية الإعلامية والمعلوماتية ضمن المناهج الدراسية.

رابط شباب أفريقيا، مجلة على الانترنت أنشأتها AFRICMIL

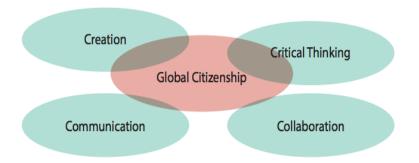


اليابان

أطلق مركز التربية الإعلامية والمعلوماتية في آسيا والمحيط الهادئ ومقره اليابان مشروع كلتشر كويست مع المدارس الابتدائية في عام 2007. جاءت فكرة المشروع من قبل المركز لتطوير المدارس لمدارس التربية والتعليم و كلية المدينة في جامعة مدينة نيويورك في عام 2002.

تم تطبيق مشروع كلتشر كويست عام 2009 كمبادرة من قبل برنامج التربية الإعلامية والمعلوماتية في اليابان للتصدي للمعلومات المتحيزة في شبكة الإنترنت حول البلدان الأسيوية بما فيها الصين وكوريا واليابان. وكجزء من هذا الجهد، تم تطوير التعاون بين عدد من المدارس الابتدائية اليابانية والكمبودية للتغلب على المعتقدات الثقافية السائدة.

من خلال هذا البرنامج تم ربط الفصول الدراسية في اليابان وكمبوديا عبر برنامج سكايب، مما يسمح للطلاب في كلا البلدين التفاعل مباشرة معا وتبادل الأفكار والبحث عن معلومات ثقافات بعضهم البعض. كما تم تطوير برنامج كلتشر كويست على ثلاث مراحل (المراسلات والاتصالات والتعاون) طبقت من خلال المحادثات وجها لوجه (عبر سكايب) وبالاعتماد على أجهزة الكمبيوتر في نفس الوقت لتصميم القصص المصورة واللعب معا باستخدام سكايب.



وشارك ما مجموعه ثلاث مراحل من طلاب الصف الخامس (100 في اليابان، و 30 في كمبوديا) في المشروع جنبا إلى جنب مع ثلاثة معلمين، أحدهما مدرب مهني ياباني وآخر مدرب مهني كمبودي. وقبل البدء تلقت كل مرحلة في اليابان تدريبات ومحاضرات عن الثقافة الأساسية في كمبوديا وكيفي صورت برامج التلفزيون اليابانية السكان في كمبوديا. وأجربت نفس المحاضرات في كمبوديا عن اليابان.

استغرق مشروع كلتشر كويست من ست إلى ثماني ساعات خلال اليوم الدراسي بما في ذلك ساعتان من مهارات التفكير النقدي لضمان أن يتعرف الطلاب على المعتقدات السائدة باعتبارها جزءا لا يتجزأ في بعض الرسائل الإعلامية.



إعلان الدوحة

تبنى المشاركون في اجتماع خبراء التربية الإعلامية والمعلوماتية الذي عقد في الدوحة خلال الفترة من 11 – 13 يونيو 2013 الإعلان التالي كجزء من الجهود المشتركة لتعزيز تعليم التربية الإعلامية في جميع أنحاء العالم العربي. و ناقش المشاركون مشهد التربية الإعلامية و المعلوماتية في جميع أنحاء المنطقة و العالم, وأجمعوا على التوصيات التالية:

- تطوير فهم مفهوم التربية الإعلامية و المعلوماتية بين واضعي السياسات التعليمية وغيرها من المؤسسات هو التحدي الأهم.
- توجد وفرة واستمرارية من مصادر المعلومات، وهناك حاجة إلى العمل من أجل تحقيق الهدف البعيد وهو دمج التربية الإعلامية و المعلوماتية في المناهج الدراسية، لضمان أن الأجيال اليافعة لديها وعي بالتفكير النقدي والفهم الحقيقي للمعلومات المتاحة لهم.
 - قلة الموارد والقوى العاملة يدل على أن الربط بين خبراء التربية الإعلامية و المعلوماتية ضروري للغاية للتطوير في جميع أنحاء المنطقة. وعلى الرغم من ذلك ، فإننا نفتقر إلى التواصل الفعال في الوقت الراهن.
- تواجه العديد من البلدان صعوبات نتيجة للقضايا الاجتماعية والاقتصادية والسياسية وعدم وجود إرادة سياسية من أصحاب الشأن. وفي البلدان التي صنعت حكوماتها بيئة ممكنة لتعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية, بدأت مبادرات من قبل العديد من المنظمات ذات الخبرة ،وكانت ناجحة و ملحوظة.

وبناء على دراسات الحالة والتعلم من تجارب المنظمات المختلفة في جميع أنحاء العالم، فقد تم التوصل الى التوصيات التالية:

- من الضروري مساعدة جميع المهتمين للتعرف على قيمة مهارات التربية الإعلامية و المعلوماتية التي ستتوفر لهم و تساعدهم في جميع جوانب حياتهم. حيث سيصبح طلاب التربية التكنولوجية قادرين على التفكير النقدي، فاعلين في أي مكان عمل، و مساهمين في المجتمع بشكل عام مستقبلا. إن الاعتراف بهذه الحقيقة هو أساس ضروري يساعد في تطوير التربية الإعلامية و المعلوماتية على جميع المستويات.
- تشكيل لجنة توجهية تتألف من ستة إلى عشرة من خبراء التربية الإعلامية و المعلوماتية تكون مسؤوليتهم وضع وتبادل الأفكار والبرامج لتطوير التربية الإعلامية و المعلوماتية في المنطقة العربية. وهذه اللجنة تكون مسؤولة أيضا عن حضور المناسبات والشبكات الدولية نيابة عن المعلمين في المنطقة.
- توفير برامج تدريبية مستدامة وبحوث ومناهج لتعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية للمعلمين تسهم في تطويرالتربية الإعلامية و المعلوماتية. وخير مثال لذلك (نموذج المغرب)، ويمكن استخدامها كنقطة انطلاق لتعميمها في مختلف أنحاء المنطقة.
- يجب التعريف بطرق التدريس و توفير المعلومات و تحويلها الى طرق جديدة تعتمد على منهج التعليم مدى الحياة، وفي الوقت نفسه ينبغي تحديث أساليب تفاعلية في التعليم في الفصول الدراسية لتنمية مهارات التفكير الناقد. كما ينبغي أن يلعب أمناء المكتبات و الإعلاميين دورا أكثر بروزا في مساعدة الطلاب على فهم ومعالجة المعلومات، وبجب أن يعملوا بشكل وثيق مع المعلمين والأساتذة في هذا الصدد.
- وضع برامج متبادلة تقوم على المبادرات الإعلامية الشبابية الناجحة لتطوير فهم كيفية عمل الإعلام، ومقدمي المعلومات والمؤسسات حول العالم. وهذا ممكن أن يشمل البرامج الصيفية للمدارس، والتدريب الداخلي، والاجتماعات الافتراضية.
 - إن مبادرات الشباب من مختلف الثقافات والتي تمكن من التفاعل مع الإعلام تلعب دورا هاما في رسالة التربية الإعلامية و المعلوماتية لمكافحة القوالب النمطية وتشجيع التسامح.
- إنشاء برامج تربية إعلامية و معلوماتية اجتماعية شاملة لضعاف البصر، والاحتياجات الخاصة ، والأطفال المعاقين، والبالغين.
 - إنشاء برامج تربية إعلامية و معلوماتية شاملة للنساء في العالم العربي.
 - الآباء ومقدمو الرعاية يجب أن يكونوا مشاركين في تعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية حتى لا يكونوا في عزلة عن تعليم أبنائهم، وحتى يساهموا في تطوير آرائهم التي يراها برنامج التربية الإعلامية و المعلوماتية امتدادا للتربية العامة.
 - ينبغي تأطير التربية الإعلامية و المعلوماتية في المنطقة العربية، ومن الضروري رصدومراقبة أداء برامج التربية الإعلامية و المعلوماتية باستمرار. فبما أن المنظمات الإقليمية والدولية يمكن أن تساعد في هذا الصدد، فإن مسؤولية هذه التقييمات يجب أن تنعكس على الهيئات الوطنية.
 - ينبغي إنشاء شبكات دولية في المنطقة العربية الوطنية سعيا لتبادل المعارف والموارد بين أصحاب الشأن وتشجيع بلدان المنطقة على الانخراط في التربية الإعلامية و المعلوماتية.
 - ينبغي عقد اجتماع للخبراء سنويا 'في العالم العربي لمناقشة القضايا المتعلقة بالتربية الإعلامية و المعلوماتية، لتقييم المخططات الحالية وتطوير برامج أخرى.

- تعهد الممثلون بالدعوة لتعليم التربية الإعلامية و المعلوماتية على أعلى المستويات بهدف توسيع رؤية الحكومات بشأن التربية الإعلامية و المعلوماتية وتبادل الأفكار لإدخال سياسات وطنية للتربية الإعلامية و المعلوماتية. ويمكن للمنظمات الدولية مثل اليونسكو ،UNAOC، وجامعة الدول العربية والمنظمات الدولية والإقليمية الأخرى المساعدة في تحقيق هذه الغاية.
- إنتاج الموارد المشتركة، والمصممة بطريقة تناسب الثقافة ، وتراعي الفوارق بين الجنسين، وتكون صديقة الإعاقة، لمساعدة المعلمين على العمل وفقا الأفضل الممارسات. في حين أن هناك اختلافات ثقافية يجب أخذها في الاعتبار عند تطوير هذه الموارد، كما أن هناك كفاءات رئيسية في مركز التربية الإعلامية و المعلوماتية ينبغي الاتفاق عليها واستخدامها لتقوية الموضوع مع مختلف أصحاب الشأن.
 - يجب على الجامعات والمؤسسات الإخبارية تنفيذ برامج التربية الإعلامية و المعلوماتية داخل بلدانهم.