



الرئيسية الأخبار المقالات الفيديو الصور البطاقات النكت والطرائف الطب البديل المنتديات الدردشة زواج عقارات سيارات English

بحث في الأخبار

السبت 30 مارس 2013

جديد الأخبار بعثة من الشرطة السودانية تصار القاهرة لتلقى دورة تدرسة



حمل شريط أدوات النيلين | إضغط هنا | آخر الاخبار | فيسبوك | جديد الفيديو | عقارات | نكات | تويتر | نماذج والاقسام

القائمة الرئيسية

الرئيسية

الأخبار

المقالات

الفيديو

الصور

صحف سودانية

النكت والطرائف

تقييم

0.00/10 (0 صوت)

المرأة العربية أكثر نساء العالم تفاعلا على مواقع التواصل الاجتماعي

الإمارات هي الأولى عربيا في عدم تكرار المحتوى الرقمي

PM 03:53 03-28-2013

ثلث نساء العالم الأكثر تفاعلا على مواقع التواصل الاجتماعي هن عربيات، والإعلام الرسمي سيختفي في غضون خمس سنوات، والإمارات هي الأولى عربيا في عدم تكرار المحتوى الرقمي، كل ذلك توصل إليه مشاركون في المنتدى الاستراتيجي العربي في دبي.

دبي: خلص مشاركون في المنتدى الاستراتيجي العربي والذي اختتم أعماله أمس في دبي إلى أن المرأة العربية أكثر نساء العالم تفاعلاً على مواقع التواصل الاجتماعي ومثلت ما نسبته 36%، وتبين أيضاً أن 19% من حسابات تويتر مملوكة للنساء.



وأكد المشاركون في المنتدى الذي جاء تحت عنوان "شبكات التواصل الاجتماعي ومجتمع المعرفة"، أن الإمارات الأولى عربياً في الالتزام بعدم تكرار المحتوى الرقمي بنسبة 21%، مشيرين إلى أن الإمارات وتونس متشابهتان في الكثير من الالتزام، ومبينين أن 30% من المدونات العربية بلا فائدة، وأن 47% من المدونات العربية عليها فقط تدوين وافتتاحية وبقية محتوياتها مغلقة. وبلغت نسبة المحتوى العربي مجهول المصدر 41%.

وقالت صحيفة البيان الإماراتية إن المشاركين توصلوا إلى أن الاعلام الرسمي العربي فشل في استيعاب مواقع التواصل الاجتماعي داعين إلى التعامل مع هذا الواقع من منطلق الايجابية وليس الخوف او التوجس منها، وان جيل الشباب اصبح يستطيع تغيير الانظمة والحكومات التي ظلت لسنوات دون تغيير.

وأكد الدكتور سليمان عبد المنعم من مؤسسة الفكر العربي أن 44% من القضايا الثقافية تشغل المغردين، فيما 25% قضايا انسانية، و3% للتعليم، و7% فقط قضايا علمية.

وأشار إلى أن العالم العربي يخسر توظيف شبكات التواصل الاجتماعي لقضايا اجتماعية هامة، وخاصة أن مواقع التواصل أصبحت تحرك الشباب، مشيراً إلى أن المحتوى الرقمي العربي يتميز بأنه متكرر بنسبة 80%، في حين أن المحتوى الإنجليزي لا يتجاوز نسبة التكرار فيه 15%، ومعظم المحتوى العربي يتميز بأنه أكثر "ثرثرة".

وقال مشعل النامي كاتب صحفي وباحث سياسي من دولة الكويت ان الاعلام العربي استغل مواقع التواصل الاجتماعي لتوسيع انشطته وأنه لم يستفد منها، وأن شبكات التواصل الاجتماعي اجبرت

الايكتر تفاعلاً/ق/ش

وفاة الزينة تفضح قصور

- ▣ الطب البديل
- ▣ زواج النيلين
- ▣ عقارات
- ▣ سيارات
- ▣ راسلنا
- ▣ خريطة الموقع

Google Translate

Select Language

Gadgets powered by Google



جديد الصور

المستشفيات الخاصة

بالصور .. الزومبا في
الخرطوم .. الرقص العنيف
بهدف التخسيس!!

نائب رئيس القضاء : حكمت
على 36 نظامياً بالإعدام، و
لانخزل من تطبيق الحدود

وسنحاكم الأطباء الذين
يرفضون التنفيذ



الاكثر إهداءً/ق/ش

الاكثر مشاهدةً/ق

الاكثر مشاهدةً/ق/ش

الاكثر تفاعلاً/ش

الاكثر إهداءً/ش

الاكثر مشاهدةً/ش

الاكثر تفاعلاً/ق

إعلانات Google

▶ [شوات مصري](#)

▶ [العربية](#)

▶ [البحرين](#)

وسائل الاعلام العربية ولم تستطع مواكبة هذا التطور الكبير على الرغم من الزخم الكبير الذي يظهر على السطح.

وأضاف مشعل ان الاعلام الرسمي التقليدي في البلدان العربية لم يعترف بعد بهذه الوسائل وهناك احداث لم يتفاعل معها هذا الاعلام على الرغم من تناول مواقع التواصل الاجتماعي لهذه الاحداث، وان الاخبار لم تنقل في كثير من وسائل الاعلام بمهنية او شفافية على عكس تلك المواقع التي تنقل مباشرة الاحداث.

ولفتت ماجدة ابو فاضل من مؤسسة اعلام بلا حدود من الجمهورية اللبنانية ان القائمين على الاعلام العربي مازالوا يتمسكون بالعادات القديمة البالية، وانه من المؤسف ان الاعلام العربي يصف بعض هؤلاء الشباب بانهم يتسلون او يقضون اوقات فراغهم ولم يدركوا بعد حجم التغيير الذي تحدثه شبكات التواصل الاجتماعي، ومازال اصحاب الشأن يلزمهم الكثير ليقوموا بهذا الامر.

واكدت ماجدة ان الثورة في مصر لم تقم كما يشاع على مواقع التواصل الاجتماعي بل كانت مجرد محرك للشباب والدليل ان اغلب المصريين لا يمتلكون فايسبوك او تويتر ومع هذا شاركوا في الثورة، وانه ليست الوسيلة الوحيدة للتغيير ولكنها الاقوى حالياً.

واشار خالد الشاعر من مجموعة ام بي سي الامارات الى ان قطار وسائل التواصل الاجتماعي سريع جدا وان مستوى الاحترافية في التغيير ليس متوفرا في الاعلام العربي، وان نشرة الاخبار الرسمية لم تعد ذات جدوى تنتظرها الناس وان الاخبار اصبحت تنتقل بسرعة كبيرة عبر تويتر وفايسبوك وانه لم يعد الناس ينتظرون ساعات ليعلموا بالخبر او اهم الاحداث، وان اغلب الوقائع تنتقل بسرعة رهيبه حتى قبل اصدار البيانات الرسمية.

وتوقع خالد ان الاعلام الرسمي سيموت خلال الخمس سنوات القادمة، وان الدليل هو متابعو الاعلام الرسمي ومتابعو القنوات الخاصة، وان مستوى الحرية التي يتمتع بها المغردون ومشاركو مواقع التواصل الاجتماعي لا يمكن ان يتواجد في الاعلام الرسمي والخاص لاسباب سياسية واقتصادية ومصالح مشتركة.

وتم خلال المؤتمر عرض تقديمي تناول "الخطوات الخمس لنجاح التواصل عبر الاعلام الجديد"



البشير في القمة العربية
البدوحة - مارس 2013م



مدينة دبي



وزير

الدفاع المصري، عبدالفتاح
السيسي



قائد

الانقلاب يعلن نفسه رئيسا
لافريقيا الوسطى -
مارس 2013م

وقدمه جيمس جيب مدير اتصال اول ومتخصص في الاعلام الحديث شركة ديل الامارات العربية المتحدة، تناول فيه تاريخ تطور شركة ديل وكيفية الوصول الى اكبر عدد من الجمهور على مستوى العالم بل والتواصل معهم.

واكد جيمس ان شركة ديل تتواصل مع 5.4 ملايين شخص عبر العالم منهم 17 مليونا يوميا يتم التواصل معهم عبر تويتر وفيسبوك بشكل يومي، وان الشركة تضم 103 آلاف شخص منهم 30 فردا في منطقة الشرق الاوسط وهو الامر الذي يؤكد ضرورة بذل المزيد من الجهد للحفاظ على التواصل المستمر مع العملاء.

إيلاف

انطلاقة جديدة لصحيفة كورة سودانية شبكة محررين محترفين
الحقيقة شعارنا .. الصدق والموضوعية سبيلنا www.koorasudan.net

أعلن في النيلىن

340 | 0 | 1

Like 4

غرد 2

Share 0

0

خدمات المحتوى

أدوات : [أضف تعليق] [إرسال لصديق] [طباعة] [حفظ باسم] [حفظ PDF]



الجيش التركي يتسلم فرسين هدية من السعودية - مارس 2013م



الصادق المهدي يفطر في قندهار - مارس 2013م