

RING TO LIFE
DUBAI WORLD TRADE CENTRE

WWW.GITEXSHOPPERDUBAI.COM



أيام الشارقة المسرحية

ثقافة

أخبار وتقارير

رأي ودراسات

أخبار الدار

مؤتمر "الخليج" الثاني
عشر

أخبار الدار

بقية المواضيع

خليفة يزور بريطانيا
الملكة إليزابيث الثانية

« خليفة يتسلم سيف
الحاصلة عليهما »

« محمد بن راشد: ال
بهم تقوى وبطاقة

« نائب رئيس الدولة
الوزراء في شأن
"الصحة"

« محمد بن راشد يأه
من سداد قروض

« سلطان: أصول اله
لبطليموس نقل غر

آخر تحديث:الخميس, 28/03/2013

اختتم فعالياته مؤكداً ضرورة تغيير "الوسائل الإعلامية الرسمية"

"المنتدى الاستراتيجي" يحذر الإعلام من عدم
مواكبة "شبكات التواصل"

تغطية - سومية سعد، طارق زياد:

اختتم أمس
فعاليات المنتدى
الاستراتيجي
العربي 2013
في فندق
انتركونتيننتال
فيستيفال سيتي
دبي، تحت عنوان
"شبكات
التواصل
الاجتماعي
ومجتمع المعرفة"



1/1



حذر المتحدثون في الجلسة الأولى لليوم الثاني، التي عقدت بعنوان "الإعلام العربي وشبكات التواصل الاجتماعي" . بين الفرضية والواقع، من عدم مواكبة الاعلام العربي لما يدور من تفاعل على شبكات التواصل الاجتماعي التي تشهد سيلاً جارفاً من المعلومات، مؤكداً أهمية وجود قرارات في وسائل الإعلام الرسمية من أجل إحداث تغييرات في نمط عرضها المادة للجمهور، وأهمية التفاعل معهم .

وحذر المتحدثون في الجلسة التي أدارها يوسف الهوتي من تلفزيون سلطنة

عُمان، المغردين عبر شبكات التواصل الاجتماعي من وجود معلومات وصور مفرجة تؤثر في آرائهم، مشيرين إلى أنه يتوجب عليهم انتقاء المعلومات التي يرون فيها المصداقية، خاصة أن معظم المغردين ليسوا محترفين مهنيًا في نقل المعلومة .

أكد مشعل النامي الكاتب والباحث السياسي الكويتي، أن وسائل التواصل الاجتماعي خلقت مجتمعاً جديداً، وولدت شخصيات جديدة واقعية مازال العالم لا يعترف بها رغم وجود تأثير لها في الشارع، مشيراً إلى أن الإعلام الجديد وليد الصدفة ولم يتدرب فيه الأشخاص على العمل بمهنية .

إلى ذلك، أكدت ماجدة أبو الفضل من مؤسسة إعلام بلا حدود، أنه من المؤسف أن وسائل الإعلام العربية مازالت ترى أن وسائل التواصل الاجتماعي هي للأولاد الصغار بهدف التسلية، مشيرة إلى أن وسائل الإعلام الرسمية لم تتخط بعد مسألة خبر استقبال وودع الرؤساء والقادة، ولا تنظر لما هو خلف اللقاءات .

وحذرت أبو الفضل من الصورة والفيديوهات المفرجة فليس كل ما هو موجود على الانترنت صحيح بل يجب التأكد من المعلومات، مشيرة إلى أن هناك وسائل اعلام أقدمت على فبركة صور كما حدث مع مصور رويترز في لبنان أثناء الحرب، حيث أضاف دخاناً على الصورة وقد تم فصله من العمل، بالإضافة إلى أن جريدة الأهرام فبركت صورة للرئيس السابق حسني مبارك أثناء سيره مع الرئيس الأمريكي باراك أوباما في البيت الأبيض حيث وضعته في المقدمة .

بدوره، أكد خالد الشاعر من مجموعة أم بي سي أن التلفزيونات الحكومية تُبلغ الناس ما تريد وليس ما يريدون عكس ما يدور في مواقع التواصل الاجتماعي، مشيراً إلى أن العاملين في وسائل الإعلام الحكومية غير محترفين .

وأكد أن الفرد كعضو فعال على تويتر بإمكانه أن يرسل مليار شخص في المقابل هناك مليار شخص يرسله، وهذا يعني وكالة أنباء، مشيراً إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي قطار سريع لا يتوقف .

وأشار إلى أن العولمة باتت حالة واقعية يعيشها الفرد، فإما أن يسير معها أو تجره إلى مناطق لا يريدتها، مبيناً أن مواقع التواصل الاجتماعي فيها سيل جارف من المعلومات، وأن المواطن يعيش الآن في مرحلة مهمة انتقل .

الجلسة الثانية

وحملت الجلسة الثانية عنوان "مؤسسات النفع العام وشبكات التواصل الاجتماعي . . آفاق جديدة لمحاكاة المجتمع" وشارك فيها جاسمين نحاس دي فلوريو، نائب رئيس الاستراتيجية والشراكة بمؤسسة التعليم من أجل التوظيف، ود . خولة مطر، مديرة مركز معلومات الأمم المتحدة بالقاهرة، ود سليمان عبد المنعم، الأمين العام لمؤسسة الفكر العربي، وكثير وود كرافت، المدير التنفيذي لمؤسسة الإمارات لتنمية الشباب، وأدار الجلسة حسن بن ثالث، الأمين العام للمنظمة الخليجية الدولية .

وأوضح سلطان علي لوتاه المدير التنفيذي لمؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم ان أبرز اسباب انتشار حسابات خاصة لمؤسسات غير نفعية (محلية وعربية وعالمية) رغم صيتها الواضح بين المجتمع الأممي أنها تؤمن بها باعتبارها وسيلة التواصل المباشر مع المجتمع بجميع فئاته وأطيافه لبناء جسور من التواصل والتعاون .

وقال إن منظومة مؤسسات النفع العام تعتمد في مسيرة نجاحها على كسب أكبر شريحة ممكنة من المؤيدين والتابعين لفكرة وأهداف تلك المؤسسات . ومن جهة أخرى تلتقي شبكات التواصل الاجتماعي مع تلك المؤسسات في هذا الطريق، بحيث يصنف نجاح المؤسسة غير النفعية بعدد التابعين والمؤيدين والمغردين بأفكارها وأهدافها وبالتالي تعزز من العلاقة المباشرة بين تلك المؤسسة غير النفعية وجمهورها في المجتمع .

وأكد الدكتور سليمان عبد المنعم من مؤسسة الفكر العربي أن المرأة العربية هي أكثر النساء في العالم تفاعلاً على مواقع التواصل الاجتماعي حيث يبلغ نسبتها ثلث نساء العالم، مشيراً إلى أن 19% من حسابات تويتر مملوكة للنساء، وأن 36% نسبة وجود حسابات للإماراتيات من بين النساء العربيات عربياً لديهن حساب على الفيس بوك، فيما نساء اليمن 17%، وسورياً 26%، وأن نسبة اللبنانيات 23% .

وتحدث سليمان عن المحتوى العربي وما يشغل المغردين، مبيناً أن 44% من القضايا الثقافية تشغل المغردين، فيما 25% قضايا انسانية، و3% للتعليم، و7% فقط قضايا علمية .

وأشار إلى أن العالم العربي يخسر توظيف شبكات التواصل الاجتماعي لقضايا اجتماعية مهمة، وخاصة أن مواقع التواصل أصبحت تحرك الشباب، مشيراً إلى أن المحتوى الرقمي العربي يتميز بأنه متكرر بنسبة 80%، في حين أن المحتوى الإنجليزي لا تتجاوز نسبة التكرار فيه 15%، ومعظم المحتوى العربي يتميز بأنه أكثره "ثرثرة" .

وأكد أن الإمارات الأولى عربياً في الالتزام بعدم التكرار بنسبة 21%، مشيراً إلى أن الإمارات وتونس متشابهتان في الكثير من الالتزام، مبيناً أن 30% من المدونات العربية بلافائدة .

وأشار إلى أن نسبة المحتوى العربي المجهول المصدر بلغ 41%، وأكد أن استخدام مواقع التواصل الإجتماعي لابد أن يكون لنشر الوعي ولتحقيق الأهداف الوطنية، ولابد أن يكون التعامل مع مواقع الاتصال بشفافية ومنهجية وخاصة المؤسسات الحكومية .

بدورها أكدت كلير وودكرافت من مؤسسة الإمارات لتنمية الشباب، أن 28 ألف شاب إماراتي في برنامج تكاتف للأعمال التطوعية يتم التواصل معهم عبر شبكات الانترنت .

وأكدت الدكتورة ياسمين نحاس من مؤسسة التعليم من أجل التوظيف في الولايات المتحدة الأمريكية، أنه لابد من توفير شبكات قوية بين الشباب ومد جسور التواصل مع مستخدمي الشبكة، مشيرة إلى وجود مجتمعات وشركات تحاول الوصول إلى المعلومات من خلال شبكات التواصل، ونشر المعلومات والدعايات .

وبينت أنه في بعض القرى الصغيرة في فلسطين يطالبون بضرورة توفير شبكات تواصل لهم للتفاعل مع العالم والآخرين، مؤكدة أهمية الشفافية والوضوح في مواقع الانترنت من قبل المستخدمين وأصحاب المواقع ذاتها .

الجلسة الثالثة

واختتمت الجلسة الثالثة والأخيرة بعنوان "شبكات التواصل الاجتماعي من منظور شبابي . . وجهة نظر" وأدارها ضرار باللهول الفلاسي مدير عام برنامج وطني .

وشارك فيها دانا اولبان إعلامية وخريجة كلية محمد بن راشد للإعلام وعبدالله السويدي طالب بكليات التقنية العليا وعبد العزيز الشعلان متخصص في شبكات التواصل الاجتماعي .

وتحدث المشاركون في الجلسة الثالثة عن الإيجابية في نقل المعرفة، وذلك من خلال الحوار والنقاش مع الخبراء، للتعرف إلى الأدوات والآليات التي تمكنت من فهم كيفية توجيه هذه الوسائل والتأثير فيها، وتوظيفها بما يسهم في تحقيق مجتمع المعرفة الذي يقوم على احترام العمل والقيم وتقديسها .

وأشاروا إلى أهمية استخدام هذه الشبكات في تفعيل مفهوم الوعي والمعرفة من منظور شبابي وغيرها من الموضوعات الأخرى التي تسهم في تعزيز الاستخدام الإيجابي لوسائل الإعلام الاجتماعي وبما يخدم المجتمع ويعزز من القيم الإيجابية فيه .

مواقع الاتصال منبر حوار الشعوب

قدم أيمن رشيد المدير التنفيذي لموقع أربيا عرضاً تقديمياً قبل بدء الجلسة الثانية قال فيه إن مواقع الاتصال الاجتماعي منبر للحوار بين الشعوب العربية ولتقريب الفجوة بين الشرق والغرب عن طريق تبادل الثقافات المختلفة بين الشعوب ، وإنها منصة للتواصل الاجتماعي والمهني والتجاري والارتقاء بقطاع التجارة الإلكترونية وتطوير البرامج عن طريق فتح المجال للمطورين، إضافة إلى عرض تقديمي عن تجربة الشباب في مجال شبكة التواصل الاجتماعي قدمته دينا أبو الفتوح المدرس المساعد في علم الاجتماع السياسي كمكاستر بكندا .

إرسال ✉

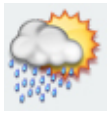
طباعة 🖨

أخبار متعلقة

حالة الطقس

دليل المدينة

النشرة الدورية


البريد
إرسال

جزر الامارات

مركز الخليج للدراسات

الاشتراكات | اتصل بنا | البحث | بريد منبر القراء

جميع الحقوق محفوظة لمؤسسة دار الخليج للصحافة والطباعة والنشر © 2008